

# TEMELJNA PRAVILA IZLAGANJA SEMINARA

---

Ivica Smolić

- 1 DRŽITE SE ZADANOG VREMENSKOG OGRANIČENJA.**  
Prekoračenje vremenskog ograničenja iskonski je grijeh svih izlaganja. Univerzalna tolerancija vremenskog prekoračenja iznosi jednu minutu.
- 2 DRŽITE SE BITNOG.**  
Jezgra cijelog izlaganja mora biti sadržana u *tri rečenice*: što je problem, koji je rezultat i što iz toga zaključujemo. Sve ostalo su samo dodaci o čijem obimu odlučuje raspoloživo vrijeme (vidi prethodnu točku).
- 3 USMENO IZLAGANJE  $\neq$  PISANI SEMINAR.**  
Seminare izlažite pomoću posebno pripremljene prezentacije, izrađene s alatima kao što su  $\LaTeX$  Beamer, MS PowerPoint ili Keynote. Iznimno, ako ste dobro pripremljeni i ako uvjeti to dozvoljavaju, izlaganje može biti i direktno na ploči.
- 4 MANJE JE VIŠE.**  
Prezentacija mora biti ogoljena do nužnog minimuma: najvažnije poante, najvažnije formule, čim više ilustracija, čim manje digresija. Izbjegavajte pretrpavanje stranice prezentacije s formulama ili tekстом.
- 5 ANGAŽIRAJTE PUBLIKU.**  
Pretpostavite da publika ne zna puno o predmetu vašeg izlaganja i nije pretjerano zainteresirana. Dobra izlaganja inspiriraju publiku na pitanja, loša izlaganja bombardiraju publiku s nepotrebnim informacijama.
- 6 VJEŽBAJTE.**  
Vrline predavanja nije moguće dosegnuti bez temeljite pripreme. Spontanost i lakoća izlaganja rezultat su beskrajnog ponavljanja.